

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ „Wielkie Smakowanie z Milka”

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą „Wielkie Smakowanie z Milka” („Konkurs”). Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
2. Organizatorem Konkursu jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 03-680), ul. Wolbromska 38, NIP: 118-16-62-282, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, wysokość kapitału zakładowego: 100 000,00 zł („Organizator”). Sponsorem Nagród w Konkursie jest Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Konkurs trwa od 26.09.2023 r. do 02.10.2023 r.
4. Sprzedaż promocyjna Produktów objętych Konkursem trwa od 26.09.2023 r. do 02.10.2023 r. („Sprzedaż Promocyjna”).
5. Zgłoszenia do udziału w Konkursie można dokonać w okresie od 26.09.2023 r. do 02.10.2023 r.
6. Sprzedaż Promocyjna objęta niniejszym Konkursem dotyczy dowolnych produktów marki Milka (z wyłączeniem lodów, jogurtów oraz mlecznych kanapek Milka) wprowadzanych do sklepów sieci Carrefour przez Mondelez Polska sp. z o.o. („Produkty”).
7. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski, w sklepach sieci Carrefour („Sklepy”). Lista Sklepów dostępna jest na www.carrefour.pl do niniejszego Regulaminu (Sklepy). Wszystkie nowo otwarte Sklepy w terminie od 26.09.2023 r. do 02.10.2023 r. będą objęte Sprzedażą Promocyjną. Jeśli w dostępnej w formularzu zgłoszeniowym rozwijanej liście adres Sklepu nie będzie widoczny, Uczestnik może zgłosić ten fakt poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie www.wielkiesmakowanie.pl („Strona Internetowa Konkursu” lub „www.wielkiesmakowanie.pl”) lub na adres milkakonkursy@karlsbad.pl.
8. Konkurs jest przeznaczony dla pełnoletnich osób fizycznych - konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, spełniających warunki określone w pkt. 9 i pkt. 10 niniejszego Regulaminu („Uczestnik”).
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i sponsora Nagród oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
10. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w czasie Sprzedaży Promocyjnej zakupić w wybranych sklepach sieci Carrefour wskazanych w Załączniku nr 3, jednorazowo dowolny/-e Produkt/-y Milka, (z wyłączeniem lodów, jogurtów oraz mlecznych kanapek Milka), za min. 20 zł,
 - b) zachować oryginał dowodu zakupu Produktu/-ów (np. paragon fiskalny),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie na stronie internetowej www.wielkiesmakowanie.pl („Strona Internetowa Konkursu”),
 - d) wykonać zadanie konkursowe – zgodnie z opisem w pkt. 11 niniejszego Regulaminu.
11. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie i wykonanie zadania konkursowego przez Uczestnika oraz odebranie zgłoszenia przez Organizatora odbywa się w ten sposób, iż Uczestnik powinien zarejestrować się w interaktywnym formularzu dostępnym na stronie internetowej www.wielkiesmakowanie.pl przez łączne wykonanie poniższych czynności („Zgłoszenie”):

- a) Wpisanie w odpowiednie pola formularza numeru telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail Uczestnika,
 - b) Wykonanie zadania konkursowego: **Odpowiedz na pytanie, który smak czekolady Milka jest Twoim ulubionym i dlaczego?**
 - c) Wybranie z dostępnej w formularzu listy rozwijanej: miejscowości oraz ulicy, przy której znajduje się Sklep, w którym dokonano zakupu, daty zakupu oraz numeru transakcji uwidocznionego na paragonie (umiejscowienie wskazuje Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu), a następnie
 - d) Potwierdzenie zgód na postanowienia Regulaminu Konkursu i przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem przez zaznaczenie właściwych pól w formularzu oraz
 - e) Zapisanie Zgłoszenia w systemie informatycznym przez kliknięcie na przycisk „wyślij”.
12. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być przesłane od godz. 00:00 dnia 26.09.2023 r. do godz. 23:59 do dnia 02.10.2023 r. Data i godzina rejestracji na Stronie Internetowej Konkursu nie może być wcześniejsza, niż data i godzina zakupu Produktu/-ów.
13. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia zarejestrowane w terminach innych niż określone w pkt. 12 oraz Zgłoszenia zarejestrowane inaczej niż przez Stronę Internetową Konkursu.
14. Dokonanie prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie będzie potwierdzone poprzez przesłanie przez Organizatora zwrotnej wiadomości e-mail na adres, którego użyto przy rejestracji.
15. Maksymalna długość wypowiedzi stanowiącej wykonanie zadania konkursowego, będącej Zgłoszeniem udziału w Konkursie wynosi 400 znaków.
16. Uczestnik dokonujący Zgłoszenia jest zobowiązany do zachowania oryginalnego dowodu zakupu (np. paragonu fiskalnego lub faktury imiennej tj. faktury wystawionej na osobę fizyczną będącą konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) poświadczającego zakup Produktu/-ów w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody.
17. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać Zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki zawarte w tym Regulaminie, w szczególności przed dokonaniem Zgłoszenia dokonać zakupu dowolnego Produktu/-ów objętych Sprzedażą Promocyjną, w myśl zasady, że każdy zakup Produktu/-ów uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia w Konkursie. Zgłoszenie tego samego dowodu zakupu wielokrotnie, będzie skutkowało odrzuceniem Zgłoszeń opartych na tym samym dowodzie zakupu, poza pierwszym zarejestrowanym.
18. Nagrodami w Konkursie są :
- Nagroda 1-go stopnia w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 100 000 zł przekazanej na wskazany przez laureata rachunek bankowy. Do Nagrody przewidziano dodatkowe świadczenie pieniężne o wartości 11111 zł. Łączna wartość Nagrody 1-go stopnia wynosi 111111 zł (sto jednaście tysięcy sto jednaście złotych). Przewidziano jedną Nagrodę 1-go stopnia.
 - Nagrody 2-go stopnia w postaci vouchera do biura podróży o wartości 5000 zł każdy. Do Nagrody przewidziano dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 556 zł. Łączna wartość jednej Nagrody 2-go stopnia wynosi 5556 zł (pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych). Codziennie jest do wygrania jedna nagroda 2-go stopnia. Łącznie przewidziano 7 Nagród 2-go stopnia.
19. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
- a) Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- b) Płatnikiem podatku wymienionego w pkt. 19 lit. a jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody Organizator pobierze od każdego laureata kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego urzędu skarbowego. Kwota podatku zostanie pobrana z dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa w pkt. 18.
20. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę 2-go stopnia na wskazany przez laureata rachunek bankowy, po złożeniu przez laureata stosownego oświadczenia o wyborze ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę 2-go stopnia.
21. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę, przy czym będzie on identyfikowany na podstawie podanych przez siebie danych osobowych.
22. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi w trakcie niepublicznych obrad Komisji Konkursowej dnia 17.10.2023 r. w siedzibie Organizatora Konkursu.
23. Kryterium przyznania Nagród będzie swobodna ocena przez Komisję Konkursową przysłanych odpowiedzi na zadanie konkursowe pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
24. Nadesłane zgłoszenia zostaną podzielone na 7 zbiorów odpowiadających każdemu z dni Sprzedaży Promocyjnej, z każdego zbioru Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego zadania konkursowego, którego Autor otrzyma Nagrodę 2-go stopnia a następnie spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń zostanie wybrane jedno najlepsze Zgłoszenie, którego autor otrzyma Nagrodę 1-go stopnia. Dodatkowo, spośród wszystkich zgłoszeń, zostaną wybrane 3 zgłoszenia rezerwowe do Nagród 2-go stopnia i 5 zgłoszeń rezerwowych do Nagrody 1-go stopnia (Zgłoszenia Rezerwowe).
25. Organizator może opublikować na stronie internetowej www.karlsbad.pl oraz www.wielkiesmakowanie.pl: imię i pierwszą literę nazwiska każdego laureata oraz nazwę miejscowości i ulicy, przy której znajduje się Sklep, w którym dokonano zakupu Produktu/-ów zgłoszonego do Konkursu.
26. Weryfikacja prawa do Nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
- W ciągu 10 dni roboczych od dnia wyłonienia laureata przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z laureatem na numer telefonu podany przy rejestracji, dzwoniąc lub wysyłając wiadomość SMS, lub wysyłając wiadomość email na podany przy rejestracji adres mailowy i powiadomi go o decyzji Komisji Konkursowej dotyczącej przyznania Nagrody.
 - Laureat w rozmowie telefonicznej, w treści wiadomości SMS lub w wiadomości mailowej zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie i posiadania dowodu zakupu Produktu/-ów, a także poinformowany o konieczności przesłania Organizatorowi, na własny koszt, oryginału paragonu wraz z oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - W celu przeprowadzenia powyższej rozmowy telefonicznej Organizator podejmie pięć prób połączenia telefonicznego z laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia z laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej lub brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - Oryginały dowodu zakupu Produktu/-ów objętych Konkursem wraz z imieniem, nazwiskiem i adresem nadawcy (ulica, numer domu i mieszkania, miasto, kod pocztowy) powinny być wysłane w terminie 3 dni od daty powiadomienia za pomocą przesyłki pocztowej poleconej lub kurierskiej na adres Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, z dopiskiem „Wielkie Smakowanie”. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub nadania przesyłki kurierskiej, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego / nadania zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż w ciągu 21 dni od daty powiadomienia. Dopuszcza się również osobiste

dostarczenie materiałów do siedziby Organizatora w dni powszednie w godzinach 9.00 – 17.00, w nieprzekraczalnym terminie 3 dni od daty powiadomienia.

- e) Organizator zastrzega sobie możliwość potwierdzania oryginalności przesłanych dowodów zakupu w Sklepach.

27. Laureat Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody jeżeli:

- a) nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w pkt. 8, 9, 10, 11, 12 niniejszego Regulaminu, lub
- b) nie dostarczy dowodu zakupu Produktu/-ów w terminie określonym w pkt. 26 lit. d, lub
- c) zaprzeczy posiadaniu dowodów zakupu Produktu/-ów objętych Konkursem, lub
- d) dostarczony dowód zakupu będzie nieoryginalny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub
- e) Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie z laureatem w trybie określonym w pkt. 26 lit. c, lub
- f) nadesłany dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktu/-ów objętych Konkursem, lub
- g) nadesłany dowód zakupu będzie poświadczal zakupy w sklepie innym niż w przesłanym Zgłoszeniu, lub
- h) nadesłany dowód zakupu będzie miał inny numer transakcji niż podany w przesłanym Zgłoszeniu, lub
- i) nadesłany dowód zakupu będzie stwierdzał dokonanie zakupu po wysłaniu Zgłoszenia na stronie internetowej www.wielkiesmakowanie.pl, lub
- j) sklep określony na dowodzie zakupu nie będzie należał do Sklepów uczestniczących w Konkursie, lub
- k) laureat odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody, lub
- l) podczas rozmowy z przedstawicielem Organizatora laureat zaprzeczy uczestnictwu w Konkursie.
- m) Kwota zakupionych Produktów uwidoczniiona na przesłanym dowodzie zakupu będzie niższa niż 20 zł.

28. W przypadku, gdy któryś z laureatów utraci prawo do otrzymania Nagrody, Nagroda przypada Laureatowi Rezerwowemu wg kolejności na liście Laureatów Rezerwowych.

29. Weryfikacja prawa Laureatów Rezerwowych do Nagrody prowadzona jest zgodnie z warunkami określonymi w punktach 26 i 27.

30. Nagroda 1-go stopnia zostanie przekazana przelewem bankowym w terminie do 19.12.2023. Nagrody 2-go stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską lub pocztową poleconą od Organizatora do laureata, bądź przelewem bankowym na wskazany przez laureata rachunek bankowy, w terminie do 19.12.2023 r.

31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata.

32. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub pocztą elektroniczną w terminie nie później niż do 08.01.2024 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji, wniesionej na piśmie, decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega, iż reklamację, składaną na piśmie, uważa się za wniesioną w terminie, jeśli dotrze ona na niżej wymieniony adres korespondencyjny w terminie do 23.01.2024 r.

33. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące Uczestnika [imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej)], dokładny opis i

uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie, a także treść żądania. Reklamację, składaną na piśmie, należy wysłać listem poleconym na adres siedziby Organizatora - Karlsbad Sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Wielkie Smakowanie z Milka”, zaś reklamację składaną za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy wysłać na adres e-mail: milkakonkursy@karlsbad.pl, wpisując w temacie: „Reklamacja – Konkurs Wielkie Smakowanie z Milka”.

34. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listownie (listem poleconym) lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia roszczeń od Organizatora na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.
35. Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:
- a) Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników i laureatów Nagród w formularzach przewidzianych Regulaminem oraz przy składaniu reklamacji jest Karlsbad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Wolbromska 38 03-680 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, posiadająca NIP: 118-16-62-282 (dalej: „Administrator”).
 - b) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Administratora możliwy jest e-mailowo pod adresem: iod@karlsbad.pl.
 - c) Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym celem wyłonienia zwycięzców Konkursu, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie zgody Uczestnika lub laureata Nagrody (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu rozpatrzenia i obsługi złożonych reklamacji przez Uczestników, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na należytych rozpatrzeniu i obsłudze zgłoszonych roszczeń (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Administratora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iv) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Administratorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - d) W każdej chwili Uczestnikowi lub laureatowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub laureata Nagrody, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - e) Dane osobowe Uczestników lub laureatów mogą zostać ujawnione przez Administratora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe laureatów zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe na potrzeby doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje lub wydania Nagród. Do danych osobowych Uczestników lub laureatów mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym podmioty księgowo lub informatyczne.
 - f) Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych,

- której udzielił Uczestnik lub laureat – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika lub laureata – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z Konkursem, (iii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iv) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub laureata Nagrody obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika lub laureata dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
- g) Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania) usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - h) Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, oświadczenia laureata lub reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody laureatowi lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub laureata.
 - i) W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika ani laureata zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
 - j) Dane osobowe w Konkursie są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - k) Uczestnik w Konkursie zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.
36. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za całość działań związanych z Konkursem, tj. w szczególności za treść Regulaminu, przebieg Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie reklamacji.
37. Konkurs którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2023 r., poz. 227).
38. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wielkiesmakowanie.pl.
39. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem mailowym milkakonkursy@karlsbad.pl.
40. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2022 r., poz. 1360, ze zm.).
41. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej Konkursu, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu oraz uzupełnienia formularza zgłoszeniowego zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
42. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisaney w punkcie powyżej, w sposób wskazany w punkcie 33 Regulaminu. Komisja rozstrzyga reklamacje w sposób i terminie wskazanym w punkcie 34 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisaney w punkcie 41

powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 41 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia). Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do Strony Internetowej Konkursu, formularza zgłoszeniowego wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

¹ Treść punktu 9. Regulaminu Konkursu „Wielkie Smakowanie z Milka”.

9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

ZAŁĄCZNIK NR 2

Umiejscowienie numeru transakcji na paragonie

CARREFOUR Express Warszawa
03-287 Warszawa ul. Zaułek 1
Tel. (22) 674-03-30
CARREFOUR Polska Sp. z o. o.
03-734 Warszawa ul. Targowa 72
Nr rej. BDO: 000009699
NIP 937-00-08-168

2023-04-16 nr wydr.043737

PARAGON FISKALNY

C_CIASTKA MILKA 156	1*6,59=	6,59 C
A_CZEKOLADA MILKA 1	1*3,49=	3,49 A
A_CZEK.MILKA 100G M	1*3,49=	3,49 A
A_CZEKOLADA MILKA 8	1*3,49=	3,49 A
A_CZEKOLADA MILKA 8	1*3,49=	3,49 A
A_CZEKOLADA MILKA 1	1*3,49=	3,49 A

Sprzed. opod. PTU A	17,45
Kwota A 23,00%	3,26
Sprzed. opod. PTU C	6,59
Kwota C 05,00%	0,31
Podatek PTU	3,57

SUMA PLN 24,04

000075 #004 012 12:24

D9S2M-2DDNT-X109G-L2KY0-JTCZ6

BGI 15490608



0 0 2 9 0 0 0 4 6 8 6 4 5 2 1 0 4 1 6 4

Płatność MIL IMPRESJA 24,04

Kasjer 012
Nr transakcji 68645 ←
Z kartą Rodzinka zyskałys.
Razem punktów 6 pkt

2023-04-16 nr wydr.043738

NIEFISKALNY